

Sin dalla fondazione Delta Glass ha l'obiettivo di impiegare le proprie risorse per ottemperare ai requisiti di qualità dei prodotti e servizi che offre ai clienti.

L'impegno dell'Organizzazione nei confronti dei soggetti interessati è sintetizzato all'interno della Politica per la Qualità.

La politica aziendale è definita dalla Direzione, coerentemente con le scelte strategiche che le sono proprie.

La diffusione della Politica aziendale avviene:

- internamente, mediante tramite affissione in bacheca ed informazione interna;
- esternamente, mediante pubblicazione sul sito aziendale o, su richiesta, attraverso specifiche comunicazioni.

In relazione alla Politica, la Direzione è impegnata nella messa in atto e nel mantenimento di un sistema di gestione, ovvero nelle azioni di sviluppo dello stesso e della propria realtà organizzativa nell'ottica del miglioramento continuo.

Ciò si evidenzia in particolar modo per mezzo di:

- definizione dell'analisi di contesto, dei rischi e degli impatti associati per il Sistema di Gestione della Qualità in fase di implementazione
- definizione di obiettivi della qualità perseguibili e misurabili;
- capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
- Riesame della Direzione, focalizzato alla verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e all'analisi del grado di soddisfazione dei clienti, di tutte le parti interessate e considerando il proprio grado di raggiungimento.

Al fine di rispettare quanto stabilito nella politica e garantire il raggiungimento degli obiettivi, la Direzione ritiene fondamentale:

- coinvolgere, motivare e valorizzare tutto il personale ed i collaboratori, attraverso la divulgazione della politica e degli obiettivi aziendali, garantendo l'informazione, la formazione e l'addestramento continui;
- individuare le criticità dei processi aziendali che concorrono all'erogazione dei prodotti e/o producono impatti diretti o indiretti sull'organizzazione, in modo da monitorarle e gestirle;
- individuare indicatori per valutare i processi e per stabilire obiettivi concreti, perseguibili e misurabili;
- verificare periodicamente le prestazioni dei fornitori, sia in termini di qualità di fornitura che di rispetto dei requisiti contrattuali definiti, privilegiando coloro che agiscono in ottica di miglioramento continuo della qualità nel rilascio dei propri prodotti e/o servizi;
- vigilare, al fine di assicurare che le attività siano gestite con l'obiettivo di prevenire e per quanto possibile eliminare, reclami e/o segnalazioni;
- premiare la flessibilità organizzativa della struttura gestionale, dando maggiore attenzione alla concretezza dei risultati e limitando il formalismo al minimo indispensabile;
- garantire il soddisfacimento, le aspettative e le esigenze del Cliente;
- crescere e diventare leader nella lavorazione del vetro borosilicato.

Data: 17.02.2023

La Direzione

